

**Persbericht Wereldwinkel Verbindingsgroep
presentatie eerste Wereld Magazine 15 sept 2025**



“Ik geef het u te doen”

Burgemeester Gerard Renkema van Culemborg ontvangt eerste Wereld Magazine

170 Wereldwinkels laten de wereldwijde impact van (hun) eerlijke handel zien in een nieuw tijdschrift.

“Ik geef het u te doen,” zo begon burgemeester Gerard Renkema zijn speech in het hart van Fairtrade Nederland, het FairPlaza in Culemborg. Daar ontving hij maandag 15 september het eerste exemplaar van het Wereld Magazine.

De burgemeester sprak over het belang van verbinding in een tijd waarin mensen steeds meer in hun eigen bubbel lijken te leven. “*We beginnen in parallelle werelden te leven.*” “*We leven in onze eigen bubbel,*” sprak hij. Volgens Renkema is juist daarom de verbindende rol van initiatieven als Wereldwinkels belangrijk: “U geeft een stem aan dat wat niet altijd wordt gehoord en gezien”. “U geeft invulling aan verhalen van hoop.”

Met die woorden onderstreepte hij de waarde van het nieuwe tijdschrift, dat eerlijke handel tot leven brengt met inspirerende verhalen en indrukwekkende beelden.

Persbericht Wereldwinkel Verbindingsgroep presentatie eerste Wereld Magazine 15 sept 2025

Wie het Wereld Magazine openslaat, ontdekt dat eerlijke handel geen abstract begrip is, maar iets dat dagelijks levens verandert. Een jongeman in Burkina Faso die door bronsgieters zijn gezin kan onderhouden. Een ondernemer in Guatemala die met kleurrijk handwerk zijn gemeenschap overeind houdt. Een vrijwilliger in Nederland die met passie een klant helpt bij het kiezen van een cadeau en zo de verhalen verder verspreidt.

Ook Kathleen Ferrier, tot vorig jaar ambassadeur van Wereldwinkels, deelt haar persoonlijke ervaring in het magazine. Zij beschrijft hoe een klein gebaar kan uitgroeien tot grote verbondenheid.

Tijdens de bijeenkomst sprak schrijver en Trouw-columnist Babah Tarawally, de nieuwe ambassadeur van Wereldwinkels, over het belang van de verbinding tussen mensen en organisaties rond het thema eerlijke handel. In zijn column in het magazine noemt hij wereldwinkels “ambassades van een nieuwe wereld”, plekken waar cadeaus en producten niet alleen schoonheid en vakmanschap tonen, maar ook een verhaal van rechtvaardigheid en verbondenheid.

In het magazine vinden lezers naast inspirerende reportages, interviews en columns ook recepten en tips voor films, boeken en inspiratie om in het dagelijks leven eerlijker te kiezen. Het blad is fris, werelds en uitnodigend, gemaakt om door te geven.

Al ruim een halve eeuw werken Wereldwinkels met duizenden vrijwilligers aan eerlijke handel. Met dit magazine komt die missie tot leven. “Als je de mens achter het product ziet, begrijp je pas echt wat eerlijke handel betekent,” schrijft Tineke Ceelen, tot voor kort directeur stichting Vluchteling, in het voorwoord.

De burgemeester sloot zijn speech af met “Ik zal het magazine van harte in de aandacht van mijn collega burgemeesters aanbevelen zodat in de week van 13 oktober zij ook uitkijken naar het eerste exemplaar in hun gemeente.”