

Voorwoord

Het jaar 2018 was voor de Wereldwinkel Nijmegen Dukenburg een bijzonder en tevens enerverend jaar met merendeels positieve gebeurtenissen. Het jaar waarin wij afscheid nemen van Dukenburg, zowel fysiek als in onze naamsvoering.

Wereldwinkel Nijmegen Dukenburg heeft 2018 met een positief saldo kunnen afsluiten. Dit resultaat is van groot belang voor ons en is zeker niet vanzelfsprekend gelet op het feit dat er nogal wat wereldwinkels in 2018 hun deuren hebben moeten sluiten. Dat onze winkel in 2018 winst heeft behaald is daarom hoopgevend en biedt perspectief voor ons voortbestaan in de toekomst.

Toen wij halverwege 2018 te horen kregen dat wij onze plek in Meijhorst moesten verlaten, was nog niet direct duidelijk wat dit voor ons zou gaan betekenen. Na intensief overleg in het bestuur en met alle leden werd al snel duidelijk dat bij het merendeel van de leden het voortbestaan van onze winkel de voorkeur had. Hoewel we in 2018 ernstig te kampen hadden met een tekort aan vrijwilligers, was onder andere de betrokkenheid van alle leden bij de winkel en onze redelijk gezonde financiële situatie voor het bestuur voldoende reden om te besluiten door te gaan op een andere locatie. Vanaf augustus 2018 is de werkgroep Huisvesting aan de slag gegaan met het zoeken naar een geschikte locatie. Door deze werkgroep is grondig onderzoek verricht naar locaties in heel Nijmegen, hetgeen heeft geresulteerd in ons huidige pand in de Lange Hezelstraat. Het behoeft geen betoog dat dit winkelpand een schot in de roos was en dat iedereen bij het horen en zien van deze locatie onmiddellijk enthousiast reageerde.

De laatste maanden van 2018 stonden dan ook in het teken van het organiseren van de verhuizing en alles wat daarmee samenhangt. Er zijn daartoe een aantal werkgroepen gevormd om het hele proces te coördineren.

Daarnaast heeft het bestuur direct fors ingezet op het werven van vrijwilligers, via de vrijwilligerscentrale, door advertenties in diverse bladen en door middel van een informatieavond. Dit heeft ons in totaal 9 nieuwe vrijwilligers opgeleverd, een geweldig resultaat waar wij ontzettend blij mee zijn. Ondertussen gaat het werven van vrijwilligers gewoon door zodat wij uiteindelijk voldoende vrijwilligers hebben om de winkel goed draaiende te houden.

Helaas hebben we in 2018 afscheid moeten nemen van drie mensen die jarenlang hun tijd en energie in onze winkel hebben gestoken. Begin 2018 namen we afscheid van de secretaris Marijke Gommers en PR-medewerkster Cynthia van der Rijt. In december 2018 namen we afscheid van onze boekhouder Frans van den Dobbelssteen. Het ga hun goed!

Tenslotte wil ik op deze plaats mijn dank uitspreken aan alle vrijwilligers die zich het afgelopen jaar met zoveel enthousiasme hebben ingezet voor onze winkel!

Hilde Jansen

Verslag van de bestuurswerkzaamheden

Het bestuur is in 2018 12 keer bijeen gekomen.

Het bestuur werd tot maart/april 2018 gevormd door: Frans Dolmans (voorzitter), Bernadet Renckens (penningmeester), Marijke Gommers (secretaris) en Berna van Poorten (bestuurslid). Berna van Poorten heeft vanaf maart 2018 de functie van secretaris op zich genomen. Vanaf april 2018 tot november 2018 heeft Bernadet Renckens de functie van voorzitter vervuld. Op 1 november 2018 is Hilde Jansen als voorzitter tot het bestuur toegetreden.

De coördinatoren in 2018 zijn: Berna van Poorten (inkoopgroep food), Margot Janssen (inkoopgroep non-food) en vanaf augustus 2018 Frans Dolmans (werkgroep Huisvesting).

De medewerkers kwamen in 2018 zeven keer bijeen op een overleg. Het overleg van 4 april 2018 en 23 oktober 2018 waren een Algemene Ledenvergadering. Op deze overleggen kwamen reguliere onderwerpen aan de orde als: bestuurszaken, personele zaken, mededelingen van de werkgroepen en productinformatie. Daarnaast werden ook onderwerpen besproken als: participeren in markten (Dit is Dukenburg, Kerstmarkt ROC), inwerken nieuwe medewerkers, deelname aan de werkgroepen, werven van nieuwe vrijwilligers en onderhoud van de winkel. Het medewerkers-overleg is ook bedoeld als een gelegenheid om elkaar te ontmoeten.

We hebben in 2018 drie nieuwe leden mogen verwelkomen (in alfabetische volgorde): Laura Jacobs, Hilde Jansen en Sarah Westenburg. De volgende medewerkers hebben de vereniging verlaten: Frans van den Dobbelsesteen, Marijke Gommers, Jetty van de Groes, Lotte Arends, Laura Jacobs en Sarah Westenburg.

De onderwerpen waar het bestuur zich o.a. mee bezig hield waren:

- * Huisvesting, zowel oude als nieuwe locatie
- * Deelname aan en samenwerking met de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels
- * Inkoopbeleid
- * Deelname aan diverse markten:
 - in mei deelname aan "Dit is Dukenburg" in Meijhorst
 - in december namen we deel aan de kerstmarkten van ROC en Waalboog (zorginstelling)
- * Werven van vrijwilligers
- * Onderhoud en voortbestaan van de winkel en in het bijzonder de verhuizing naar de Lange Hezelstraat

De voornaamste reguliere onderwerpen waar het bestuur zich mee bezig hield waren:

- * Personele zaken betreffende de huidige medewerkers, kennismakingsgesprekken met kandidaatmedewerkers en exitgesprekken met vertrekkende medewerkers
- * Voorbereiding van medewerkersoverleggen
- * Volgen en evalueren van de winkelomzet
- * Onderhouden van contacten met de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels
- * Organiseren van jaarlijks uitstapje voor alle medewerkers

Naast bovengenoemde werkzaamheden verrichtten voorzitter, penningmeester en secretaris eigen taken binnen de vereniging/winkel.

Voor de voorzitter betrof dit de algemene coördinerende taak en het voorzitten van diverse overleggen.

Voor de penningmeester betrof dit het financiële beleid en het boekhouden (in samenwerking met de boekhouder), het beheer van het kassasysteem en overige financiële zaken.

Voor de secretaris betrof dit het notuleren van bestuurs- en medewerkersoverleggen, het verwerken van inkomende- en uitgaande berichten via het secretariaat en het beheer en archiveren van documenten en brieven.

Op 31 december 2018 werkten de volgende leden als vrijwilliger voor Wereldwinkel Nijmegen Dukenburg (in alfabetische volgorde):

Marjan Atsma, Frans van den Dobbelsesteen, Frans Dolmans, Kitty Hondema, Hilde Jansen, Margot Janssen, Ineke Ketelaar, Mary-Ann van Maasakker, Bart van Munster, Kim Nguyen, Berna van Poorten, Bernadet Renckens, Marijke van Zeijst.



Winkelcoördinatie

In 2018 is met het vertrek van Marijke Gommers de functie van winkelcoördinator vervallen. Dit had te maken met het tekort aan vrijwilligers waardoor de winkelinrichtinggroep en de PR-groep ter ziele gingen en er nog maar twee werkgroepen overbleven: de inkoopgroepen food en non-food. De coördinatoren van de twee inkoopgroepen hebben de coördinatie van de winkelinrichting voor hun rekening genomen.

Door het tekort aan vrijwilligers is het in 2018 ook niet meer gelukt om opnieuw een PR-groep en een etalage/winkelinrichtinggroep te vormen.

Een aantal andere werkzaamheden kwam ook onder druk te staan, zoals het organiseren van markten, de dagelijkse gang van zaken in de winkel, het opvangen van hiaten in het rooster en het inwerken van nieuwe vrijwilligers.



De inkoopgroep non-food

Dit jaar bestond de inkoopgroep uit Margot Janssen (coördinator), Ineke Ketelaar, en vanaf medio mei Hilde Jansen. Door het vertrek van Marijke Gommers begin 2018 zijn er in de periode tot mei bezoeken aan Culemborg geweest met Jetty en Berna van Poorten.

De Inkoop on-line wordt deels gedaan via Fairgreen Concepts in combinatie met de inkoopgroep food, omdat hun standaard assortiment producten alleen op deze manier besteld kunnen worden.

Het aanbod en de beschikbaarheid van non-food producten bij Fairgreen Concepts is nog steeds niet voldoende. Daarom wordt ook regelmatig in Culemborg bij Fairplaza, Centrum Mondiaal en Barbosa ingekocht. Dit jaar zijn er negen bezoeken afgelegd.

Populaire artikelen in onze winkel zijn de mozaïek schalen, de beelden van Amandla, scrapmetal, viltten sjaals, bronzen beelden, lotuslampjes, gelukspoppetjes en kaarten (zowel losse kaarten als setjes). Maar de dopper blijft nog steeds het meest verkochte artikel! Twee opvallende nieuwe producten van dit jaar zijn de keramieken klaprozen en clickboxen. Beide zijn goed verkocht.

Het blijft belangrijk om de achtergrond van de artikelen te weten: informatie over de producenten en land van herkomst, zodat de klant ook het verhaal achter het product leert kennen en niet alleen het prijskaartje. Dat is immers ons belangrijkste doel; een faire prijs voor onze producenten.

De inkoop bepaalt voor een groot deel het gezicht van de winkel. Vernieuwing, beweging en het proberen van nieuwe producten blijft een grote uitdaging. In samenspraak met de winkelinrichtingsgroep blijft het steeds opnieuw een uitdaging een mooie, goedgevulde winkel neer te zetten en daarmee (nieuwe) klanten naar onze winkel te lokken.



Verslag Food 2018

De inkoop Food wordt verzorgd door Ineke Ketelaar en Berna van Poorten.

In 2018 is online ingekocht bij vier bedrijven:

1. Fairgreen Concepts te Den Helder: FTO producten koffie, thee, rijst, noedels, suiker, boterhambeleg, honing, curry's etc.

Meestal werd er maandelijks besteld en gebruik gemaakt van de maandaanbieding uit de FTO nieuwsbrief.

De grootgebruikers van de FT koffie en thee zijn nog dezelfde als de jaren hiervoor: De Stevenskerk (Nijmegen centrum), De Ontmoetingskerk (Meijhorst), De Studentenkerk (Radboud Universiteit)

De Antonius van Paduakerk en de Effata parochie (met ook nonfood rond de kerst) hadden producten in consignatie.

Voor de Wereldwinkel was er sprake van een prettige samenwerking met bovengenoemde parochies.

Nieuwe producten van FairgreenConcepts in de winkel zijn:

- Diverse kruidenpasta 's voor soep uit Thailand
- Extra puur chocoladehagelslag
- Mr Jones Thee bio, organische builtjes uit Zuid Afrika in 6 kruidige soorten.

2. Dutch Harvest: thee uit noord-oost Groningen.

De "Hemptea " in verschillende kruidenmelanges zijn biologisch, en in de loop van 2018 EU gecertificeerd.

Deze theeblaadjes van de hennepplanten worden geoogst in de zomermaanden en door mensen met een beperking verpakt.

De omzet in de winkel is wisselend, de Just Hemp en Hemp herbs werden het beste verkocht. In de loop van het jaar werd er besloten op een nieuwe oogst te wachten in 2019 en dan de nieuwe samenstelling in vernieuwde verpakking te bestellen.

3. Barbosa uit Culemborg.

De foodgroep koopt hier voornamelijk de Tony's Chocolonely in die exclusief aangeboden worden aan de Wereldwinkels. Dit zijn de klassiekers, de Limited Editions, sint/ kerst/pasen repen en de stapeltrommels per 3 repen.

4. Cerro Azul te Assen

Er wordt gezamenlijk food ingekocht met Grave en Wijchen, eens in de 5/6 weken.

We kopen hier de koffie uit Afrika Cafe de Origen : koffie pads en de bio Aroma snelfiltermaling. Verder de chutneys (mango en gemengd fruit) van Eswatini: flink pittig uit Afrika.

Chocolade extra puur van Devine voor de fijnproever en glutenvrij; de chocolade thins van Belvas zijn van exclusieve kwaliteit met speciale kruidensamenstelling.

Cerro Azul heeft de in -en-verkoop van Sawahasa overgenomen.

De lichte daling in de verkoop Food artikelen zette door in 2018, de inkoop werd eraan aangepast.



Verslag van de PR-werkzaamheden

Algemeen:

De PR-groep bestond in 2018 uit drie personen: Frans van den Dobbelsesteen (persmedia), Margot Janssen (nieuwsbrief) en Bart van Munster (website). Frans van den Dobbelsesteen was tevens de coördinator van de PR-groep. In oktober 2018 is er een nieuwe facebookpagina gemaakt die wordt beheerd door Bart van Munster en Hilde Jansen. De oude facebookpagina is begin 2018 buiten gebruik geraakt omdat de beheerder geen lid meer was van de vereniging. De activiteiten van de PR-groep behelsden vooral publiciteit in de bladen, het verzorgen van de nieuwsbrief en het onderhouden van de website en facebookpagina. Daarnaast werden de signings met de maandaanbiedingen van foodproducten verzorgd door Kim Ngyuen.

Persmedia: Er zijn advertenties geplaatst in de wijkbladen 'De Dukenburger' en 'Lindenholt leeft', voornamelijk om de aandacht te vestigen op producten, soms om nieuwe medewerkers te vinden. De inkoopgroepen food en non-food leveren de input voor de advertenties. De foto's voor de advertenties werden gemaakt door Frans van den Dobbelsesteen. In het huis aan huis blad 'De Brug' en in 'De Gelderlander' zijn eind 2018 persberichten geplaatst om melding te maken van de komende sluiting van de wereldwinkel

in Meijhorst en onze op handen zijnde verhuizing naar de Lange Hezelstraat. De redactie van 'De Dukenburger' heeft in november 2018 contact opgenomen met Hilde Jansen om een interview te houden over het vertrek van de wereldwinkel uit Dukenburg. Dit interview zal pas in 2019 plaatsvinden.

Nieuwsbrief: Er zijn in het verslagjaar 3 nieuwsbrieven verstuurd naar ca 230 belangstellenden. In de nieuwsbrief wordt aandacht besteed aan nieuwe artikelen, wordt achtergrondinformatie gegeven over ons assortiment en wordt de aandacht gevestigd op aanbiedingen en uitverkoop. Voor de inhoud van de nieuwsbrief leveren de inkoopgroepen food en non-food input aan.

Website: De website werd regelmatig bijgewerkt en voorzien van nieuwe informatie. In samenwerking met facebook werd informatie gedeeld en foto's geplaatst. Het ligt in de planning bij Bart van Munster om een nieuwe website te bouwen.

Facebook: Vanaf oktober tot eind december 2018 is de facebookpagina verzorgd door Hilde Jansen. Omdat de oude facebookpagina nog steeds wordt bezocht door ca 150 volgers, zijn er op deze oude pagina mededelingen geplaatst die verwijzen naar onze huidige facebookpagina. Hierdoor proberen we te bereiken dat die volgers naar onze huidige facebookpagina overstappen. Op 31 december 2018 werd onze facebookpagina gevolgd door ca 30 personen en werden onze berichten geliked door ca 25 personen.

Aandachtspunten: Door het vertrek van Frans van den Dobbelsteen is de PR-groep te klein geworden, is er geen coördinatie meer en komen de activiteiten onder druk te staan. De PR-groep is een kwetsbare groep geworden en heeft dringend behoefte aan versterking. Met het oog op de nieuwe winkel in de Lange Hezelstraat is PR en Marketing een zeer belangrijk onderdeel geworden van onze organisatie. Een aantal activiteiten zijn tijdelijk door het bestuur opgevangen, maar dit is niet voldoende voor de toekomst. Het bestuur blijft zoeken naar uitbreiding van de PR-groep.



Balans per 31 december 2018

In euro's

	31-12-2018	31-12-2017
ACTIVA		
Vaste activa		
Inventaris	1.000	1.000
Vorraad	21.052	25.868
Langlopende vorderingen		
Borgsom Lange Hezelstraat	4.000	
Kortlopende vorderingen		
Debiteuren	2.670	1.481
Overlopende activa	4.910	2.536
BTW		81
	<hr/> 7.580	<hr/> 4.098
Liquide middelen		
Banksaldi	132.600	129.389
Kas	111	163
Kruisposten	1.338	1.088
	<hr/> 134.049	<hr/> 130.640
Totaal activa	167.681 =====	161.606 =====

	31-12-2018	31-12-2017
PASSIVA		
Verenigingsvermogen	88.411	82.854
Voorzieningen		
Herhuisvesting	74.438	74.900
Opening nieuwe winkel	2.516	2.516
Werving nieuwe klanten	500	500
	<u>77.454</u>	<u>77.916</u>
Kortlopende schulden		
Af te dragen BTW	1.417	
Crediteuren	399	836
	<u>1.816</u>	<u>836</u>
Totaal passiva	167.681	161.606
	=====	=====

Winst- en verliesrekening over 2018

In euro's

	2018	2017
Opbrengst verkopen	45.331	48.367
Inkoopwaarde verkopen	25.314	36.360
Mutatie voorraad	4.460	-2.874
	-----	-----
Bedrijfsresultaat	15.557	14.881
Bedrijfskosten		
Vrijwilligers	843	1.594
Huisvesting	1.651	1.792
PR en akties	1.581	1.379
Verkoopkosten	1.193	1.794
Fees	1.587	2.661
Verzekeringen	802	783
Organisatie	2.391	2.536
Automatisering	819	812
Afschrijving inventaris	0	0
Giften	0	300
	-----	-----
Totaal kosten	10.867	13.651
Bedrijfsresultaat	4.690	1.230
Financiële baten en lasten		
Ontvangen giften	840	840
Subsidie gemeente	500	500
Renteontvangsten	54	169
Afboeken verlies cadeaubonnen	-500	
Kasverschillen	-27	-22
	-----	-----
Totaal financiële baten en lasten	867	1.4.87
Resultaat	5.557	2.717
	====	====

Toelichting op de Balans per 31 december 2018:

In euro's

ACTIVA	2018	2017
Vaste Activa:		
Materiele vaste activa:		
	Inventaris	
Aanschafwaarde	3.120	3.120
Cumulatieve afschrijvingen	<u>2.210</u>	<u>2.120</u>
Boekwaarde per 1 januari	1.000	1.000
Afschrijving 2016	<u>0</u>	<u>0</u>
Boekwaarde per 31 december	1.000	1.000

In 2018 is niet afgeschreven op de inventaris die is aangeschaft in 2013. De kassa en overige inventaris is geheel afgeschreven.

Voorraad:

De voorraad is niet geteld. Voor het bepalen van de voorraad zijn we uitgegaan van de voorraad in het kassasysteem en een schatting van de overige voorraad.

Non – Food	18.897	23.087
Koffie, Thee etc	911	765
Overige Foodproducten	954	1.891
Cadeaubonnen	290	125
Totaal voorraad	<u>21.052</u>	<u>23.798</u>

Overlopende Activa:

Verzekeringspremie 2019	770	
Overige vooruitbetaalde kosten	43	43
Huur januari 2019	1.500	
Te veel betaalde fee LVWW	157	1.079
Nog te innen cadeaubonnen	2.386	1.245
Nog te ontvangen rente	54	169
Totaal overlopende activa	<u>4.910</u>	<u>2.536</u>

Liquide middelen	2018	2017
Lopende rekening ABN-AMRO	6.471	3.260
Spaarrekening ABN-AMRO	26.129	26.129
Spaarrekening ASN	100.000	100.000
Totaal banksaldi	<u>132.600</u>	<u>129.389</u>
Kruisposten		
Nog te storten kasgeld	1.180	630
Nog te ontvangen pinbetalingen		276
Statiegeld	158	182
Totaal kruisposten:	<u>1.338</u>	<u>1.088</u>
PASSIVA:		
Verenigingsvemogen:		
Saldo per 1 januari	82.854	80137
Uit voorstel resultaatbestemming	5.557	2.717
Saldo per 31 december	<u>88.411</u>	<u>82.854</u>
Voorzienen:		
Opening nieuwe winkel		
Saldo per 1 januari	2.516	4.700
Groot onderhoud winkel		2.184
Saldo per 31 december	<u>2.516</u>	<u>2.516</u>

Toelichting op de Verlies en Winstrekening 2018:

In euro's	2018	2017
Omzet:		
Koffie, thee, cacao	3.269	4.636
Factuurverkoop koffie, thee, cacao	3.744	2.940
Overig food	4.337	4.936
Wijn	35	27
Non-food	32.687	34.580
Boeken	1.259	1.248
	<hr/>	<hr/>
Totaal omzet	45.331	48.367
Inkoopkosten omzet:		
Inkoop food	10.000	11.160
Inkoop non food	15.314	25.200
	<hr/>	<hr/>
	25.314	36.360
Mutatie voorraad	4.460	-2.874
	<hr/>	<hr/>
Totaal inkoopkosten	29.774	33.486
Overige Bedrijfskosten:		
<u>Kosten vrijwilligers</u>		
Attenties	322	272
Werving vrijwilligers		797
Koffie en thee	138	207
Cursussen		37
Jaarlijks uitje	383	281
	<hr/>	<hr/>
Totaal kosten vrijwilligers	843	1.594
<u>Huisvesting</u>		
Huur bergruimte	600	600
Belastingen	54	107
Klein onderhoud	158	303
Energiekosten	601	564
Onderhoud airco	238	218
	<hr/>	<hr/>
Totaal kosten huisvesting	1.651	1.792

<u>Publiciteitskosten</u>	2018	2017
Advertentiekosten	1.155	816
Website	144	162
Korting klantenkaarten	282	333
Deelname beurzen		68
Totaal publiciteitskosten	<u>1.581</u>	<u>1.379</u>
<u>Verkoopkosten</u>		
Etalagemateriaal	101	293
Verpakkingsmateriaal	174	809
Afschrijving producten	392	296
Huur kraam kerstmarkt	75	
Reis- en vrachtkosten inkoop	451	396
Totaal overige verkoopkosten	<u>1.193</u>	<u>1.794</u>
<u>Fees</u>		
Ondersteuningsfee LVWW	1.587	1.693
Groeilidmaatschapsfee LVWW		242
Partnerfee LVWW		726
Totaal fees	<u>1.587</u>	<u>2.661</u>
<u>Organisatiekosten</u>		
Kleine inventaris		204
Abonnementen	77	34
Reiskosten	279	188
Telefoonkosten	444	518
Portokosten	82	66
Drukwerk en kopieerkosten	84	52
BUMA rechten		218
Kantoorartikelen	484	260
Vergaderkosten	728	782
Bankkosten	213	214
Totaal organisatiekosten	<u>2.391</u>	<u>2.536</u>
<u>Automatiseringskosten</u>		
Onderhoudscontract pinapparaat	169	169
Onderhoudscontract Blue Retail	514	469
Software	136	174
Totaal automatiseringskosten	<u>819</u>	<u>812</u>

Begroting 2019

	werkelijk 2017	begroot 2018	werkelijk 2018	begroot 2019
Opbrengst verkopen	48.367	41.100	45.331	100.000
Inkoopwaarde verkopen	33.486	28.450	29.774	66.000
	-----	-----	-----	-----
Brutowinst	14.881	12.650	15.557	34.000
Kosten				
Vrijwilligers	1.594	1.600	843	2.000
Huisvesting	1.792	1.900	1.651	19.000
PR en acties	1.379	2.800	1.581	3.500
Verkoopkosten	1.794	1.300	1.193	1.500
Diverse fee's	2.661	1.438	1.587	3.000
Verzekeringen	783	790	802	790
Organisatie	2.536	2.750	2.391	2.750
Afschrijving inventaris				
Giften aan derden	300	300		500
Automatisering	812	850	819	1.100
	-----	-----	-----	-----
Totaal kosten	13.651	13.928	10.867	34.140
Bedrijfsresultaat				
Bruto winst	14.881	12.650	15.557	34.000
Totaal kosten	13.651	13.928	10.867	34.140
	-----	-----	-----	-----
Resultaat	1.230	-1.278	4.690	-140
Financiële baten en lasten				
Giften	840	840	840	240
Subsidie	500	500	500	500
Renteontvangsten	169	50	54	50
Diverse baten en lasten			-500	
Kasverschillen	-22		-27	
	-----	-----	-----	-----
Totaal fin. baten en lasten	1.487	1.390	867	790
	-----	-----	-----	-----
Resultaat	2.717	112	5.557	650
	=====	=====	=====	=====

Toelichting op de begroting 2019

In verband met de verhuizing naar de Lange Hezelstraat zijn de huisvestingskosten veel hoger dan in de afgelopen jaren. De kosten voor de verhuizing en de inrichting van de nieuwe winkel zijn niet in deze begroting opgenomen. Voor deze eenmalige kosten staat er een voorziening op de balans.

De omzet van € 100.000 is een realistische, enigszins voorzichtige schatting.

Bernadet Renckens, penningmeester